



北日本紡績株式会社
Kitanihon Spinning Co.,Ltd

2019年3月期 → 2021年3月期

中期経営計画

本資料に記載されております内容は、当社が現時点での入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

そのため、当社を取り巻く経済活動や事業活動の変化により、実際の業績等は本資料に記載されております目標値から大きく変動する可能性があります。

コーポレート スローガン



北日本紡績株式会社
Kitanihon Spinning Co., Ltd

CHALLENGE

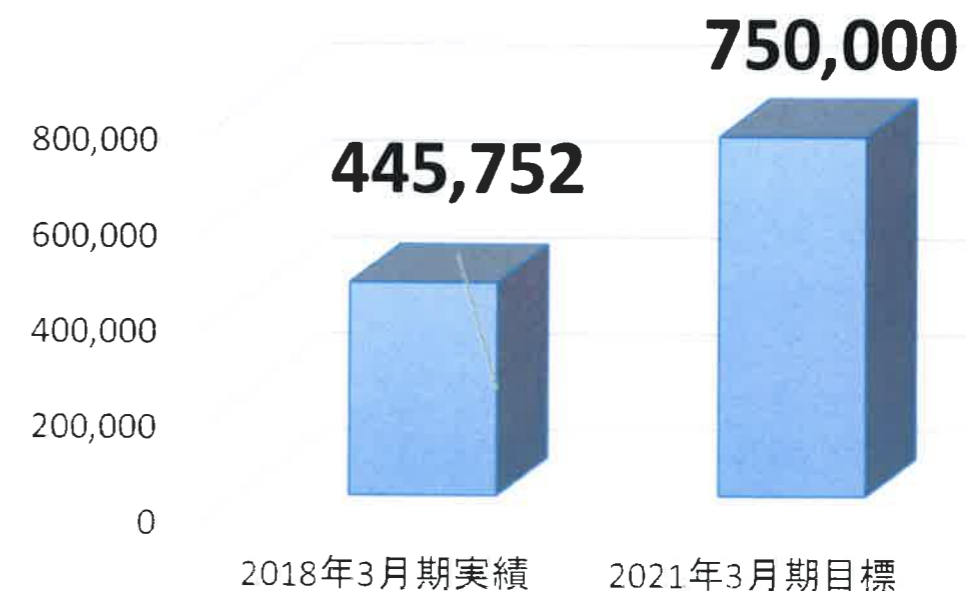


“KITABO”を再認識し、全社一丸となって 中期計画CHALLENGE KITABOに取り組み、収益力の強化を目指す

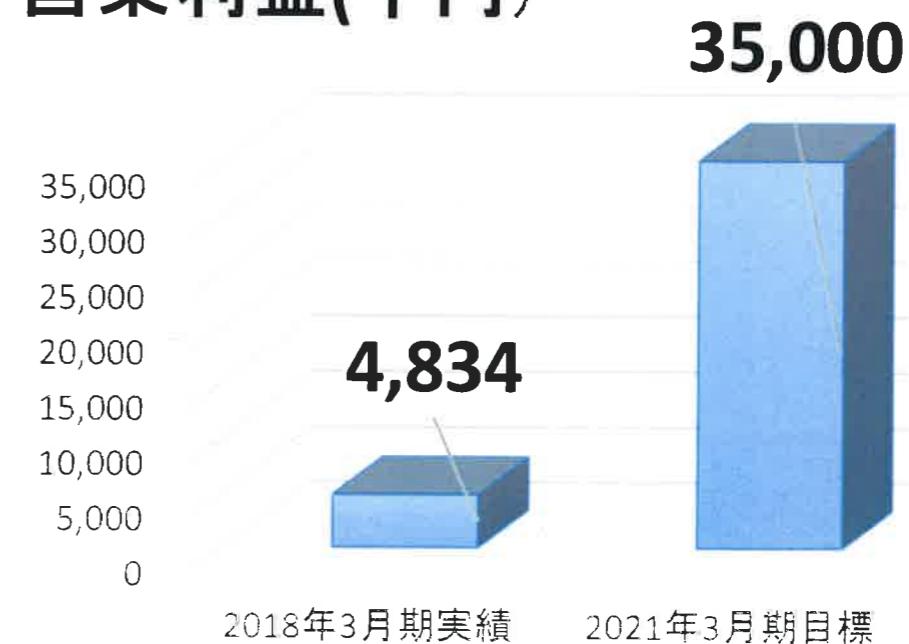
重点施策と業績目標

- ① 紡績事業の強化
- ② 新たなる事業領域の開拓
- ③ 人材育成、職場環境の改善

売上高(千円)



営業利益(千円)





① 紡績事業の強化

(1) 高機能繊維の比率拡大

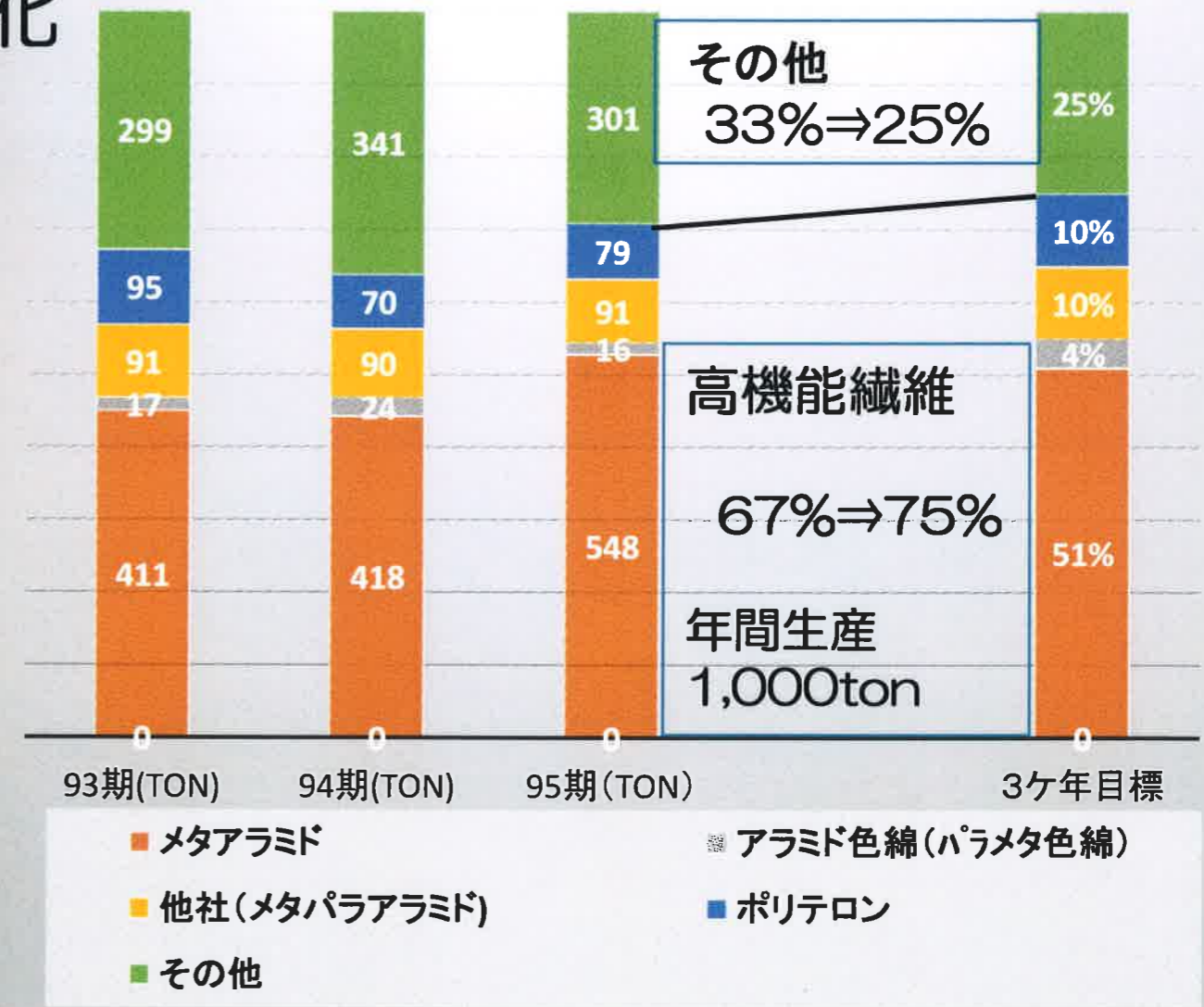
- 高機能繊維の取引先との連携、拡大
- 防護衣料、消防服etc 研究開発連携強化

(2) 生産性向上

- ますますの小ロットに対応する
- 高い紡績技術に対応する
- 積極的に社外調査、社外セミナーに参加し、3Sを基本とした推進活動を行う

5Sは3Sを徹底し、
生産性向上に向けた
「改善体質づくり」を行う
5S：整理 整頓 清掃 清潔 躰

過去3年と3ヶ年計画の構成目標推移



② 新たなる事業領域の開拓

(1) 中東向け民族衣装生地販売

- 帝人フロンティアetc 販売協力により
2018.09から 営業活動スタート
- 営業事業拡大につき、大阪営業所を移し
営業体制の強化
- 中国 紡績、織布企業との提携

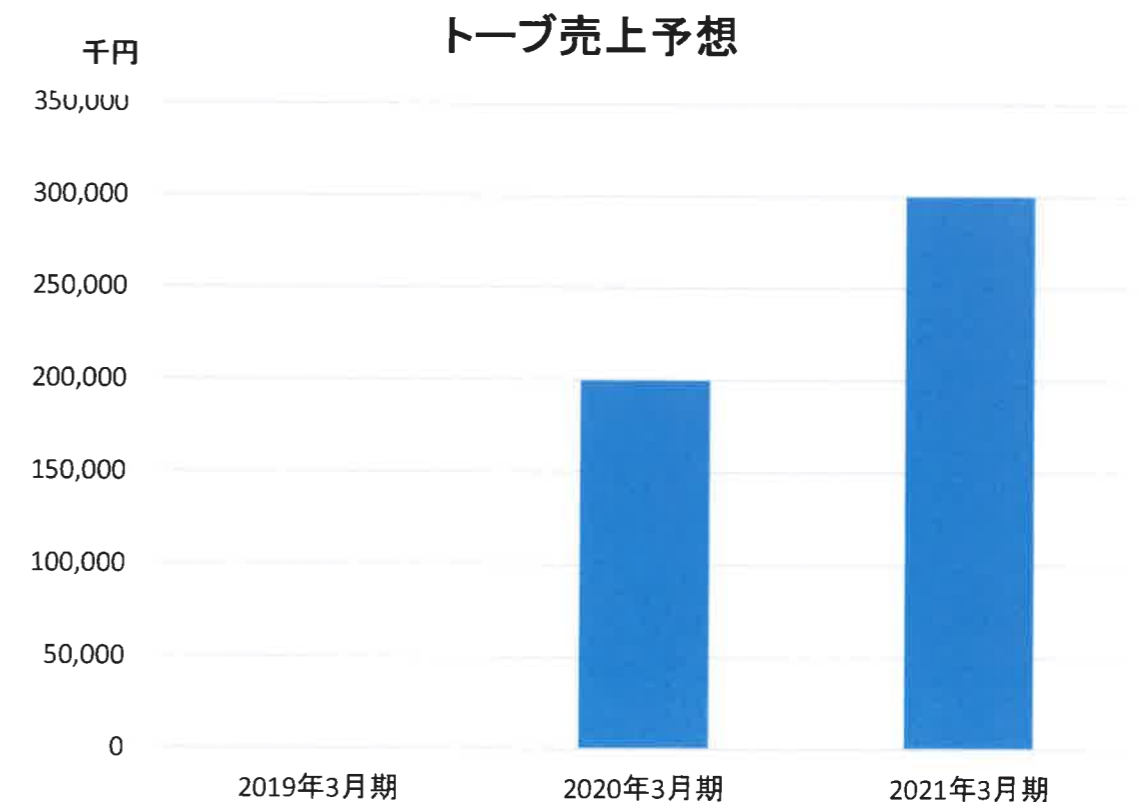


SORDFIL

ALL Made in JAPANへ

(2) 技術提携による繊維製品開発

- 紡績固有技術を活かし、
練込繊維、撚糸紡績法の開発



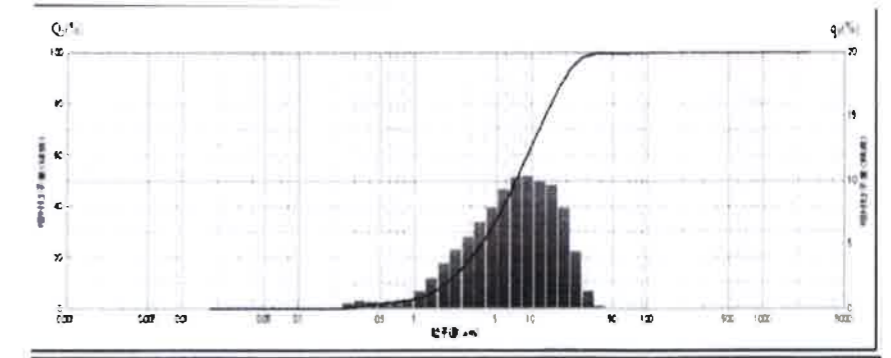
② 新たなる事業領域の開拓

(3) 北陸先端科学技術大学院との共同研究の推進

- 特殊パウダー入り「カラム」機能性発表・販売低迷
- 代替パウダーの研究 紡績糸/不織布との融合
- 産学・産産学間での技術提携



北日本紡績株式会社
Kitanihon Spinning Co.,Ltd





② 新たなる事業領域の開拓

(4) M&Aを視野に入れ、事業領域開拓

(5) 不動産の活用

- 工場敷地内の遊休地活用



北陸新幹線延長工事 銭高組事務所
製品倉庫側



③ 人材の育成、職場環境の改善

(1) 社員教育の推進

- ・ 社外セミナーへの積極参加 人材から人財へ

(2) 働き方改革の推進

- ・ 女性管理職の登用
- ・ 工場部門単位の推進計画で残業の削減、有給休暇利用促進

経営層のリーダーシップ
ミドルのリーダーシップ
現場のリーダーシップ

(3) 福利厚生の実質化

- ・ 職場環境の改善





北日本紡績株式会社
Kitanihon Spinning Co.,Ltd

社訓を基にした コーポレート スローガン

“CHALLENGE KITABO”

全社一丸となり 取り組んでまいります



代表取締役社長 仲浩文雄