



2018年6月11日

各 位

会 社 名 北日本紡績株式会社
代表者名 代表取締役社長 仲治 文雄
(コード：3409、東証第2部)
問合せ先 取締役総務部長 西川 康一
(TEL. 076-277-7530)

中期経営計画「CHALLENGE KITABO」の策定に関するお知らせ

当社は、2019年3月期から2021年3月期を対象期間とする中期経営計画を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【基本方針】

当社は、2018年10月に創立70周年を迎えます。創業以来、紡績事業を中心として事業を展開して参りましたが、今後は紡績事業に留まることなく、多方面に視野を広げるとともに、紡績事業を通じて培った高い技術力を活かし、新たな挑戦（CHALLENGE）をして参ります。

また、社訓を基に以下のコーポレートスローガンを作成いたしました。

- K (Kindness : 優しさ)
- I (Innovation : 革新)
- T (Team : 全社一丸)
- A (Adaptability : 適応力)
- B (Beauty : 美しさ)
- O (Originality : 創意)

今後の更なる発展に向け、全社一丸となり中期経営計画「CHALLENGE KITABO」に取り組み、収益力の強化を目指します。

【重点施策】

1. 紡績事業の強化

- ① 高機能繊維の開発
 - ・取引先との連携
 - ・研究開発の迅速化
- ② 生産性の向上
 - ・クレーム、製品トラブルの防止
 - ・生産トラブル、ロス削減
 - ・設備保全の徹底
 - ・3S活動の推進（整理、整頓、清掃）

2. 新たなる事業領域の開拓

- ① 中東向け民族衣装用生地の販売
- ② 技術提携による繊維製品の開発
- ③ 北陸先端科学技術大学院大学との共同研究の推進
- ④ M&Aも視野に入れた事業領域の拡大
- ⑤ 不動産の有効活用

3. 人材の育成、職場環境の改善

- ① 社員教育の推進
- ② 働き方改革の推進
- ③ 福利厚生の実施

【業績目標】

(単位：千円)

	2018年3月期 (実績)	2021年3月期 (目標)	増減	増減率
売上高	445,752	750,000	+304,248	+68%
営業利益	4,834	35,000	+30,166	+624%
営業利益率	1.1%	4.7%	—	—

※ 本資料に記載されております内容は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

そのため、当社を取り巻く経済活動や事業活動の変化により、実際の業績等は本資料に記載されております目標数値から大きく変動する可能性があります。

以上